

República Federativa de Brasil

País: Brasil

Categoría: Políticas de importación y administración del comercio.

Título de la barrera: Aspectos principales de la política comercial y otras políticas con efecto comercial.

Delimitación Arancelaria NCM: Todo el Nomenclador.

Resumen de la barrera:

La política comercial del Brasil podría ser resumida como una síntesis del proceso de apertura multilateral de los años 90s y los Acuerdos del Mercosur y otros TLC de Sudamérica, con residuos de su vieja política desarrollista basada en el proteccionismo y el papel rector del Estado en la economía, así como con la respuesta del Gobierno a las demandas de su industria para neutralizar, al menos en parte, los efectos comerciales de la fuerte apreciación del Real debido a la enorme entrada de capitales de la última década.

Tal tipo de política no transforma a Brasil en un socio comercial que pueda ser considerado una locomotora para la integración económica, sino más bien como un país con estrategias de largo plazo para construir un liderazgo en Sudamérica, aún a costa de un paso relativamente lento en la internacionalización económica.

A continuación se hará una síntesis de los principales aspectos de su política comercial.

Informe detallado de la barrera:

La política comercial del Brasil podría ser resumida como una síntesis del proceso de apertura al comercio de los años 90s, los Acuerdos del Mercosur y otros TLC de Sudamérica, con residuos de su vieja política desarrollista basada en el proteccionismo y en el papel rector del Estado en la economía, así como con la respuesta del Gobierno a las demandas de su industria para neutralizar, al menos en parte, los efectos comerciales de la fuerte apreciación del Real debido a la enorme entrada de capitales de la última década.

Tal tipo de política no transforma al Brasil en un socio comercial que pueda ser considerado una locomotora para la integración económica, sino más bien como un país con estrategias de largo plazo para construir un liderazgo en Sudamérica, aún a costa de un paso relativamente lento en la internacionalización económica.

A continuación se hará una síntesis de los principales aspectos de la política comercial del Brasil, así como de aspectos más amplios de su política económica con efectos comerciales.

1. Protección arancelaria: La mayor parte de la estructura arancelaria de Brasil refleja una combinación del Nomenclador Común del Mercosur con algunas excepciones bajo sus compromisos consolidados en la Rueda Uruguay. Con un promedio de aranceles del orden del 14%, es una economía medianamente abierta en lo relativo a derechos de importación.

Tiene algunas industrias con mayor protección, por caso la automotriz, así como sectores que obtienen ventajas fiscales y crediticias de planes oficiales de industrialización, como la fabricación de aviones, electrónicos e informática, así como otras más competitivas y con despliegue internacional como frigoríficos, petróleo, siderurgia, cerveza y algunos sectores de servicios.

2. Defensa Comercial: Brasil es un usuario importante del Acuerdo Antidumping de la OMC, con una política que trata de no aplicar este tipo de medidas a sus socios comerciales de Sudamérica con los que tiene acuerdos de libre comercio.

3. Subvenciones: El lado desarrollista de su política económica, así como las medidas para devolver la competitividad perdida por el Real fuerte, incluye políticas de incentivos y crédito subsidiado que constituye un componente no menor de la misma, con sus consiguientes efectos comerciales. El análisis de algunas barreras comerciales trata sobre tales subvenciones como es el caso del Plano Agrícola e Pecuário, que apoya principalmente a la pequeña agricultura y el complejo sucro-alcoholero, el plan Brasil Maior iniciado en 2011, que busca devolver la competitividad a la industria manufacturera frente a la apreciación del Real, leyes de incentivos tributarios (incluyendo a las exportaciones) y el sistema de créditos del BNDES que apoya a diversos sectores internos y a la industria con despliegue internacional.

4. Desarrollo agrícola y de recursos naturales: En los últimos 25 años los sectores más dinámicos de la economía de Brasil fueron la agricultura de exportación, la producción petrolera y la extracción de minerales. Así las políticas brasileñas claramente inclinadas hacia la industria manufacturera protegida durante los anteriores 45 años, se reconciliaron con las actividades primarias de alta tecnología y el país se convirtió en un actor central del comercio internacional de sus productos y en un protagonista de primer nivel en las negociaciones agrícolas de la OMC.

4. Burocracia administrativa y de regulaciones técnicas: A pesar de haber intentado políticas para reducir la burocracia en el pasado, Brasil aún carece de una administración pública que promueva el comercio internacional. Probablemente en ello se encuentre una parte no menor de su escaso despliegue de exportaciones e importaciones, comparativamente a otros países en desarrollo de Latinoamérica o Asia. En esta base de datos se incluyen varios casos de barreras explicadas por la burocracia administrativa y de uso abusivo de las regulaciones técnicas que perjudican al Paraguay.

5. Problemas con la legislación de los Estados: Como país Federal, Brasil suele tener normas de los Estados que colisionan con la política comercial Federal. Años atrás, cuando Brasil comenzó a aprobar eventos OGM para su agricultura, el Estado de

Paraná sostuvo una ley ambientalista que enfrentó a la política nacional, hasta que se logró su desmantelamiento por invadir la jurisdicción federal en un tema central de la estrategia agrícola del país. Sin embargo, periódicamente aparecen problemas menos resonantes que plantean problemas a las importaciones del país.

Fuentes de información utilizadas (fecha 20/11/2012):

<http://www.agricultura.gov.br/planoagricola>

<http://www.brasilmaior.mdic.gov.br/conteudo/128>

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio>

http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt

<http://www.inmetro.gov.br/inmetro>

<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/brasil-refuerza-defensa-comercial-en-guerra-cambiarria>